

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN E-COMMERCE JASA PERCETAKAN ONLINE BERBASIS WEB PADA CV. THOMI PUTRA SEJAHTERA

¹Meta Eri Safitri

²Suci Puspita Sari

¹FTI, Institut Teknologi Budi Utomo Jakarta,

dannie@itbu.ac.id

Abstrak

Pada saat ini kebutuhan informasi semakin penting dan teknologi informasi membuat suatu kegiatan menjadi lebih mudah dan cepat dilakukan. Perkembangan teknologi tersebut juga mempengaruhi sistem kegiatan pada suatu perusahaan. CV. Thomi Putra Sejahtera adalah perusahaan yang bergerak dibidang jasa percetakan. Dalam kinerja nya sudah menggunakan berbasis komputer, akan tetapi dalam sistem pengelolaan data pemesanan masih menggunakan metode manual yaitu dengan pencatatan pada buku pemesanan dan sebagai sarana promosi perusahaan masih secara konvensional dengan menggunakan signboard pada bangunan perusahaan.

Untuk mengatasi masalah tersebut, penulis bertujuan untuk merancang sistem pemesanan E-Commerce jasa percetakan online agar membantu memudahkan perusahaan dalam pencatatan data pemesanan dan juga sebagai sarana promosi penjualam secara online. Dalam pembuatan perancangan sistem pemesanan E-Commerce jasa percetakan online berbasis web penulis menggunakan metode waterfall , UML sebagai alat bantu perancangan, Balsamic Mockup sebagai alat bantu implementasi, Mysql sebagai basis data nya dan Blackbox testing sebagai pengujian sistem nya.

Kata Kunci : Perancangan, Sistem, Mysql, UML, Blackbox Testing

1. PENDAHULUAN

CV. Thomi Putra Sejahtera merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa percetakan yang berada di Kota Bekasi. CV. Thomi Putra Sejahtera melayani jasa cetak seperti spanduk, baliho, kartu nama, x banner, roll up, stiker, sablon kaos dan lain-lain.

Pada CV. Thomi Putra Sejahtera dalam kinerja nya sudah menggunakan berbasis komputer, akan tetapi dalam sistem pengelolaan data pemesanan masih menggunakan metode manual yaitu dengan pencatatan pada buku pemesanan dan sebagai sarana promosi penjualan. masih secara konvensional dengan menggunakan signboard pada bangunan perusahaan, sehingga kurang maksimal dalam melakukan promosi penjualan di era

perkembangan teknologi yang semakin pesat seperti sekarang ini.

Adanya permasalahan tersebut penulis mencoba melakukan peningkatan kembali untuk mengoptimalkan kebutuhan kinerja perusahaan. Dalam sistem pengelolaan data pemesanan E-Commerce jasa percetakan online dan membuat sarana promosi penjualannya agar lebih maksimal dalam mendapatkan informasi harga penjualan yang ada dengan merancang sistem tersebut. Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini agar mempermudah kebutuhan perusahaan dengan membangun perancangan sistem pemesanan E-Commerce jasa percetakan online berbasis web. Yang diharapkan akan mampu membantu mengoptimalkan kinerja perusahaan dalam melakukan penjualan secara online.

2. METODOLOGI

2.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Research and Development (R&D), Metode penelitian dan pengembangan. atau dalam Bahasa Inggrisnya Research and Development adalah metode penelitian yang digunakan untuk menghasilkan produk tertentu, dan menguji keefektifan produk tersebut. Jenis penelitian ini ditujukan untuk menghasilkan suatu produk hardware atau software melalui prosedur yang khas yang biasanya diawali dengan need assessment, atau analisis kebutuhan, dilanjutkan dengan proses pengembangan dan diakhiri dengan evaluasi.

2.2 Metode Pengembangan Sistem

Metode yang digunakan untuk pengembangan sistem penelitian ini adalah Software Development Life Cycle (SDLC) dengan model waterfall. Semua software developer dalam perusahaan pastinya menggunakan SDLC dalam mengembangkan software atau aplikasi. SDLC adalah tahapan - tahapan pekerjaan yang dilakukan oleh analis sistem dan programmer dalam membangun sistem tersebut. Sistem yang dibangun dengan menggunakan SDLC akan memudahkan dalam mengidentifikasi masalah dan merancang sistem sesuai kebutuhan dalam menyelesaikan permasalahan tersebut. Salah satu SDLC yang paling sering digunakan dalam pengembangan sistem yaitu SDLC model Waterfall. Metode waterfall merupakan suatu metode dalam pengembangan Software dimana pengerjaannya harus dilakukan secara berurutan, yang dimulai dari tahap Perencanaan Konsep, pemodelan (design), Implementasi, pengujian dan pemeliharaan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Implementasi Antarmuka

3.1.1 Tampilan Tampilan Login Admin

Tampilan diatas menunjukkan halaman login yang digunakan oleh admin sebelum masuk ke halaman menu dashboard. Langkah awal admin harus mengisi username dan password yang sudah terdaftar di dalam database, jika berhasil sistem akan mengarahkan ke dalam menu halaman dashboard admin.



Gambar 3.1 Tampilan Halaman Login

3.1.2 Hasil Tampilan Dashboard Admin

Tampilan diatas menunjukkan halaman dashboard admin, digunakan agar admin dapat mengakses aplikasi secara sepenuhnya seperti jumlah user yang terdaftar di dalam aplikasi, pesanan yang masuk, jumlah produk yang tersedia dan di publish ke dalam aplikasi pemesanan percetakan, serta menampilkan feature dan promo penjualan.

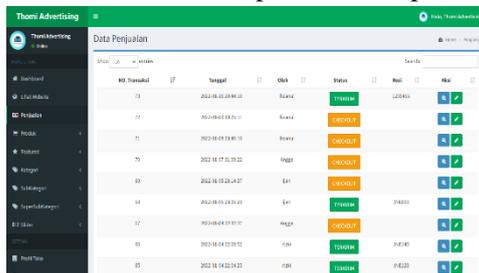
Produk	Harga	Qty	Total
Kopi Susu	300	1	300
Kopi Susu	900	3	2700
Kopi Susu	1000	3	3000
Teh Susu	800	4	3200
Kopi Susu	2000	1	2000

Gambar 3.2 Tampilan Dashboard Admin

3.1.3 Tampilan Tampilan Data Penjualan

Tampilan dibawah menunjukkan halaman data penjualan, digunakan admin untuk melihat data pesanan yang masuk, Dalam halaman ini

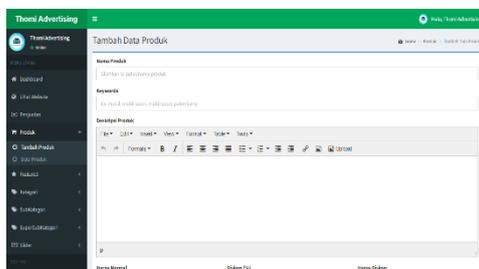
menampilkan nomor transaksi, nama pembeli, tanggal pemesanan, gambar yang ingin dicetak, nomor resi dan status pemesanan apabila



sudah melakukan transaksi.

Gambar 3.3 Tampilan Data Penjualan

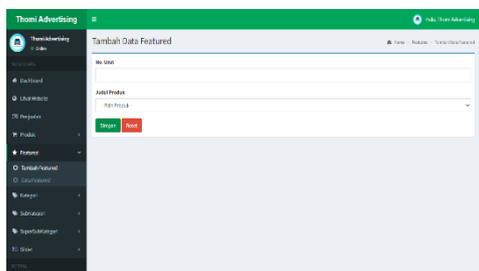
3.1.4 Tampilan Tampilan Data Produk



Gambar 3.4 Tampilan Hasil Tampilan Tambah Produk

3.1.5 Tampilan Tampilan Data Featured

Tampilan dibawah menunjukkan halaman data featured, digunakan admin untuk mengelola urutan produk yang direkomendasikan untuk dibeli oleh admin, lalu akan ditampilkan ke dalam halaman dashboard pada user.

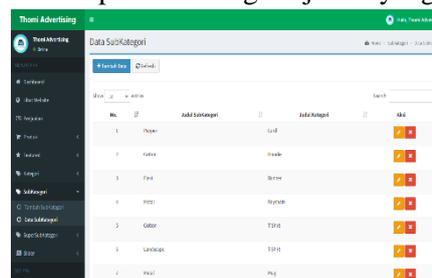


Gambar 3.5 Tampilan Hasil Tampilan Tambah Featured

3.1.6 Tampilan Data Kategori

Tampilan diatas menunjukkan halaman data kategori, digunakan admin untuk mengelola produk yang sesuai dengan kategorinya bertujuan

memudahkan user dalam memilih urutan produk dengan jenis yang

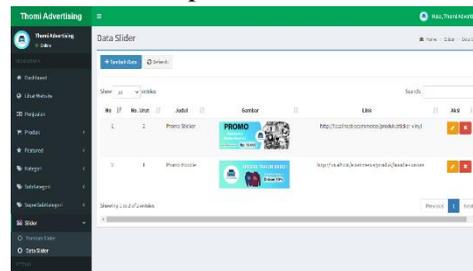


sama.

Gambar 3.6 Tampilan Data SubKategori

3.1.7 Tampilan Data Slider

Tampilan dibawah menunjukkan halaman Data Slider, digunakan untuk sarana promosi penjualan dengan menggunakan gambar supaya lebih menarik yang akan ditampilkan ke halaman utama dashboard pada user.



Gambar 3.7 Tampilan Tambah Slider

3.1.8 Tampilan Tampilan Profil Toko



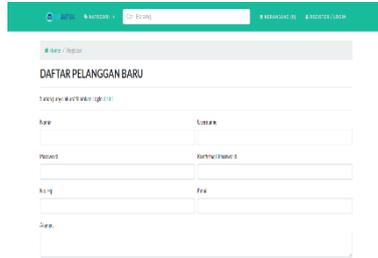
Gambar 3.8 Tampilan Tampilan Profil Toko

Tampilan diatas menunjukkan halaman Profil Perusahaan, pada halaman ini digunakan oleh admin untuk mengelola informasi lengkap tentang perusahaan, yang di dalamnya berisi nama perusahaan, nomor telpon,

alamat lengkap, email dan logo pada perusahaan.

3.2 Implementasi Tampilan User

3.2.1 Tampilan Registrasi User



Gambar 3.9 Tampilan Registrasi User

Tampilan diatas menunjukkan halaman *Register User*, halaman ini digunakan *user* sebelum *login* dengan melakukan registrasi terlebih dahulu untuk masuk ke dalam *dashboard user*, lalu melakukan pembelian.

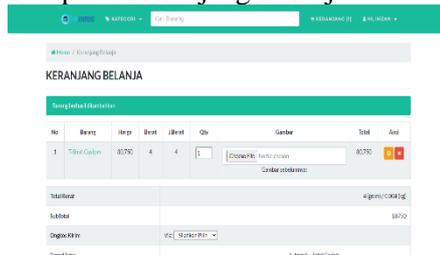
3.2.2 Tampilan Login User



Gambar 3.10 Tampilan Dashboard User

Tampilan diatas menunjukkan halaman Dashboard User, digunakan user untuk memilih produk yang akan dibeli. Pada halaman ini semua barang yang telah di publish oleh admin akan muncul ke dalam dashboard ini.

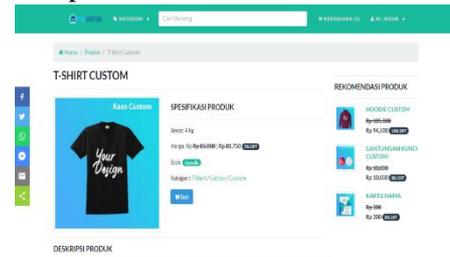
3.2.3 Tampilan Keranjang Belanja



Gambar 3.11 Tampilan Keranjang Belanja

Tampilan diatas menunjukkan halaman keranjang belanja yang ditambahkan setelah memilih produk, lalu user memasukkan jumlah produk yang ingin dibeli, pada halaman ini user dapat mengupload gambar sesuai keinginan untuk di cetak dengan produk yang dipilih, dan memilih salah satu jenis pengirimannya. Setelah

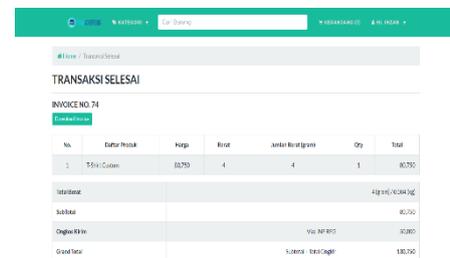
3.2.4 Tampilan Detail Produk



Gambar 3.12 Tampilan Keranjang Belanja

Tampilan diatas menunjukkan halaman detail produk, user dapat mengetahui spesifikasi produk pada halaman ini seperti nama produk, berat, harga produk dan deskripsi produknya.

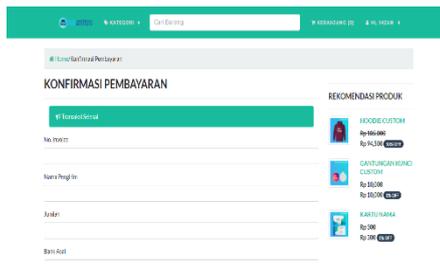
3.2.5 Tampilan Transaksi



Gambar 3.13 Tampilan Transaksi

Tampilan diatas menunjukkan halaman transaksi, user harus melakukan pembayaran melalui transfer ke nomor rekening yang sudah dicantumkan sesuai dengan sub total dan ongkos kirim nya

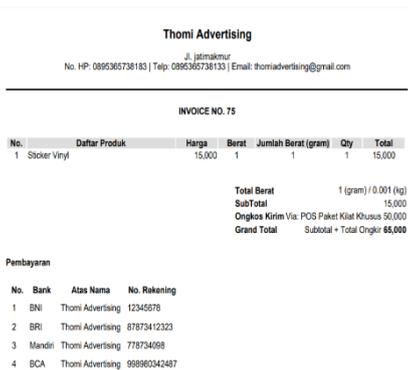
3.2.6 Tampilan Konfirmasi Pembayaran



Gambar 3.14 Tampilan Konfirmasi Pembayaran

Tampilan diatas menunjukkan halaman konfirmasi pembayaran, user harus melakukan konfirmasi pembayaran melalui transfer ke nomor rekening bank yang sudah tersedia di halaman transaksi dan membayar sesuai dengan jumlah pesanan nya, agar dapat di proses selanjutnya oleh admin.

3.2.7 Tampilan Invoice



Gambar 3.15 Tampilan Invoice

Tampilan diatas menunjukkan halaman invoice, user dapat mengunduh invoice sebagai bukti telah melakukan pemesanan.

4 KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil Analisa dan pembahasan mengenai Perancangan Sistem Informasi Pemesanan E-Commerce Jasa Percetakan Online Berbasis Web Pada CV.Thomi Putra Sejahtera, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Perancangan sistem pemesanan E-Commerce jasa percetakan online yang dibuat dapat meningkatkan kinerja perusahaan dalam melakukan pengelolaan data pemesanan.
2. Aplikasi sistem pemesanan E-Commerce jasa percetakan online dapat memaksimalkan kinerja perusahaan dalam melakukan sarana promosi penjualan secara online yang dapat memperluas daerah penjualan dan mampu meningkatkan volume penjualan produk yang ditawarkan.

4.2 Saran

Dalam proses penelitian ini dilakukan, hingga pembuatan dan pengujian, penulis menyadari bahwa website ini masih sederhana dari website yang lainnya. Tentunya website ini masih membutuhkan penyempurnaan dalam banyak hal. Maka dari itu saran yang dapat penulis sampaikan adalah:

1. Sistem yang digunakan dalam pengelolaan data pemesanan percetakan harus diperbaharui secara berkala agar sistem menjadi lebih baik dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan dalam proses pengelolaan data pemesanan percetakan untuk kedepanya
2. Dalam promosi penjualan sistem dikembangkan kembali yang dapat memberikan banyak informasi detail produk yang lebih akurat dan memberikan fasilitas layanan yang

memudahkan pembeli dalam
melakukan pemesanan

DAFTAR PUSTAKA

- A.S., Rosa dan Shalahuddin, M. 2015. Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek. Bandung: Informatika Bandung.
- Azhar, Susanto, 2017, Sistem Informasi Akuntansi (Pemahaman konsep secara terpadu) Edisi Kesatu, Bandung: Lingga Jaya.
- Hutahean, J., 2015. Konsep Sistem Informasi. Yogyakarta: Deepublish
- Maulani, 2018. Rancang Bangun Sistem Informasi Inventory Fasilitas Maintenance Pada Pt. Pln (Persero) Tangerang. ICIT Journal 4
- P. Y., 2016. Trik Cepat Membangun Aplikasi Berbasis Web dengan framework codeigniter. Yogyakarta: Andi Offset.
- Prasetio, 2012. Buku Pintar Pemrograman Web. Jakarta: Mediakata.
- Shalahuddin, 2013. Rekayasa perangkat lunak terstruktur dan berorientasi objek. Bandung: Informatika.